



COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Associação Turma do Jiló

Período coberto por esta comunicação de comprometimento:

De: jan 2020

Até: dez 2022

Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

Jan/2023

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Associação Turma do Jiló reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Carolina Videira
Presidente

Parte II. Descrição das ações

- A Turma do Jiló traz na sua essência fomentar a sociedade com conteúdo e informações que sejam de relevância e esclarecimento no tema Educação Inclusiva.
- A Turma do Jiló atua na realidade da escola considerando a singularidade de cada espaço, a fim de criar condições, junto aos atores escolares, para que a educação seja, de fato, inclusiva.
- Atuamos no caminho, para que as pessoas recebam as mesmas oportunidades e que seja promovida a equidade. Em nossas ações, em todos os eixos de trabalho do nosso programa de educação inclusiva, desenvolvemos a equidade, para isso consideramos as diferenças. A diversidade humana é nosso maior bem, com ela produzimos conteúdo e aprendemos diariamente. Através da diversidade nos tornamos flexíveis e crescemos como seres humanos.
- No contexto da pandemia global, estruturamos em 2020 o Programa de Educação Inclusiva via E-learning. A escolha foi pelo Google Sala de Aula, que nos torna aptos para ministrar o curso de Educação Inclusiva remotamente.
- No contexto de isolamento social, diversas famílias precisaram se reorganizar na educação das crianças. Para garantir qualidade e inclusão, a Turma do Jiló criou o Giro Educacional, uma série de lives inspiradoras com conteúdos e profissionais da área!
- Participamos com assessoria técnica do programa Empoderando Refugiadas, parceria da ACNUR, agência da ONU para refugiados, Pacto Global – Rede Brasil e ONU Mulheres. e que sirva de inspiração e engajamento com nossa e outras causas sociais.
- A Escola de Impacto nasceu no ano de 2020 e já conta com mais de 90 alunos e alunas, de escolas públicas e privadas! Nossos jovens acompanham palestras com pessoas inspiradoras e debatem temas fundamentais da nossa sociedade.
- Em 2021, O livro Jota e Chico foi lançado, e com ele, alcançamos o público infantil, mostrando, através de músicas e realidade virtual, que ser diferente é normal. Pela primeira vez, a Turma do Jiló recebeu financiamento público através da Lei Rouanet. Além disso, recebemos aporte do Ministério Público para realização do nosso programa nas escolas públicas.

Nossos programas:

- Turma do Jiló Escolas: o que faz? Atua na transformação da cultura do ambiente escolar e entorno, tornando-o mais inclusivo.
- Turma do Jiló Empresas: o que faz? Atua na transformação da cultura dos ambientes empresariais, enfatizando a importância da inclusão e tornando-o mais inclusivo.
- Voluntariado Jovem: o que faz? : através de encontros mensais, procuramos contribuir para a criação da próxima geração de filantropos, empreendedores sociais, ativistas e investidores sociais de impacto com base na responsabilidade, cooperação, solidariedade e compromisso.
- Lacre essa Ideia: o que faz? ação social na qual levantamos recursos financeiros para aquisição de material escolar adequado, como cadeira de rodas adaptadas, pequenas

obras de acessibilidade e espaços adaptados. Coletamos e mobilizamos pessoas a coletar lacres que são revertidos em recurso financeiro para viabilizar a ação

- Escola de Impacto: o que faz: transformação de jovens em futuros protagonistas sociais com as habilidades socioemocionais e o DNA empreendedor para criarem projetos inovadores que façam a diferença no cenário atual. Público alvo das ações: jovens que tem vontade de transformar o mundo em que vivem

Parte III. Medição de resultados

- Junto com a Secretaria de Educação e com o Ministério Público de Santana de Parnaíba foi possível chegar em importantes consequências do trabalho da Turma do Jiló. A evasão escolar do município era de 37,8% em 2016. Em 2018 foi realizado um estudo nas escolas que já foram atendidas pela Turma do Jiló e esse número caiu para 0,5%.
- Em 2019 alcançamos mais uma grande conquista: chegamos ao município de São Paulo, ganhando mais visibilidade e enfrentando novos desafios.
- Em 2019 tivemos, novamente, a participação da Turma do Jiló no Nexus Global Summit na sede das Nações Unidas onde pudemos dialogar sobre Educação Inclusiva e apresentar o trabalho da Turma do Jiló, apontado como um case de sucesso no mundo. O diferencial foi a presença de 14 adolescentes que fazem parte do Voluntariado Jovem que puderam compartilhar seus aprendizados no evento.
- Entramos para o Comitê de Direitos Humanos do Pacto Global da ONU – Rede Brasil.
- Construimos uma nova identidade visual, mais arrojada e representativa onde nossa verdade de marca se conectou com nossos públicos. Facilitando o entendimento e diferenciação dos serviços: Turma do Jiló Escolas, Turma do Jiló Empresas e Voluntariado Jovem Turma do Jiló.
- Fechamos novas parcerias importantes: Instituto Olga Koss, Projeto Serendipidade, Instituto Cyrela, JP Morgan, Leo Burnett e In Press.
- Seguimos parceiros da Camil, Cargill, Gimba, Lock Engenharia, Casa Fortaleza e Collectania, O2 Design e Centro Gráfica.
- Fomos matéria dos principais veículos de notícias que publicaram os resultados e impactos do projeto. Criamos uma campanha para o dia mundial da pessoa com deficiência e realizamos uma ação importante de conscientização (<https://www.youtube.com/watch?v=9ChoCxW07AM>)

Dados das qualitativos:

- 2018:
 - ampliação para 4818 alunos, 302 funcionários e 206 famílias.
 - Início do programa de Workshops: Diversidade e Inclusão para empresas.
 - Ampliação da Turma: contratação de profissionais e expansão de parcerias estratégicas.
 - Prêmio Visionaris e Selo Municipal de Diversidade e Direitos Humanos.
- 2019:
 - ampliação para 7317 alunos e famílias e 756 funcionários
 - Atendimento de escolas no município de São Paulo.
 - Parceria com a Secretaria Estadual de Educação de São Paulo
 - Início do Programa de Educação Financeira e Empregabilidade nas escolas
 - Ampliação do programa de Diversidade e Inclusão para empresas
 - Membros do comitê de Direitos Humanos da ONU Brasil
 - Nova identidade visual